

# «Московский лабиринт»



**С. Хропов**  
директор компании  
«Московский Компас»

Хватит ждать милости от природы. Надо строить. Нам осталось совсем немного до счастья.

Как известно, наша компания занимается разработкой, производством и продажей компасов для ориентирования и туризма. Поэтому мы заинтересованы в успешном развитии спортивного ориентирования как массового вида спорта и хотели бы внести свой посильный вклад в это благородное дело. Вот уже более десяти лет мы участвуем в проведении самых массовых в российском ориентировании соревнований – «Московский компас». И каждый год перед оргкомитетом соревнований вставала одна и та же, неразрешимая до сих пор, задача. Как привлечь к освещению наших массовых соревнований (а это более 2 тысяч человек) телевидение и прессу? Я думаю, что большинству читателей этой статьи понятно, что в современных условиях именно телевидение является ключом к развитию и процветанию любого вида спорта. Посредством «пресловутого ящика» приходит уважение в обществе, юные спортсмены, болельщики и, конечно же, деньги. Иногда нам удается заманить в лес съемочную группу какого-нибудь телеканала. Но всегда встает вопрос – что снимать и что показывать непосвященным телезрителям? И тогда оказывается, что снимать-то особенно и нечего, кроме мельтешения спортсменов, бегущих в разных направлениях.

У классического спортивного ориентирования немало положительных качеств, благодаря кото-

рым наш вид спорта успешно развивается – массовость, общедоступность, интеллектуальность. Это здоровый вид спорта для укрепления тела и духа. Однако, на мой взгляд, имеется серьезный тормоз, сдерживающий его развитие. Это его незрелость. Она заложена в самой сущности классического ориентирования – спортсмен индивидуально решает задачи по нахождению КП в закрытой от посторонних глаз местности. Что видит человек, случайно оказавшийся в лесу на дистанции: откуда-то выбегают и куда-то несутся люди в экстравагантных костюмах с бумажками в руках. Не намного лучше обстоят дела на стар-

те-финише, где комментатор монотонно объявляет результаты, да и то, только на хороших соревнованиях. Только перед финишными протоколами (желательно со сплитами) опытные спортсмены могут почувствовать ход прошедшей борьбы на дистанции. Но это уже информация «второй свежести». Одним словом, в классическом ориентировании не видно реального действия спортсменов на дистанции, нет интриги реальной борьбы. А значит, нет интересной «картинки» для телевидения. Умственная работа спортсменов на дистанции не видна. А без этого для стороннего наблюдателя ориентирование становится похожим на кросс в лесу или «забег по кустам», как шутят особо остроумные представители родственных видов спорта. В лучшем случае, на дистанции имеется зрительский пункт, на котором спортсмены демонстрируют свое искусство отметки. Но самый интересный процесс – принятие спортсменом решения – остается за кадром. До недавнего времени эти проблемы казались мне неразрешимыми.

Как следствие незрелищности мы имеем отсутствие заинтересованности ТВ, а значит, и рекламодателей и спонсоров (не путать с меценатами). Это ведет к низкой популярности в народе, а без этого наш вид спорта обречен на прозябание и имеет мало шансов стать олимпийским. Как же увеличить зрелищность наших основных соревнований?

Передовая часть организаторов соревнований уже давно осознала эту проблему и пытается ее решить своими силами в рамках классического спортивного ориентирования. Отметим только некоторые из этих способов. Это и классические эстафеты, и эстафета одного спортсмена, когда участники многократно проходят через зону старта-финиша и где можно следить за ходом борьбы. Это и впечатляющие массовые старты, когда стартуют целые возрастные группы и возникает атмосфера соперничества. Это и дорогостоящие попытки показа, с помощью GPS, траектории движения спортсмена в карте на большом экране и в интернете. Однако «кримное пятно» классического спортивного ориентирования остается – не видно борьбы спортсменов на самой дистанции.

Для настоящей зрелищности нужно видеть, как спортсмен принимает решения, как реализует свои планы, как ошибается и выходит из трудного положения, то есть наблюдать сам захватывающий процесс ориентирования. Еще лучше для зрителей иметь карту с дистанцией. Тогда зритель будет «живую болеть» за спортсмена, оценивать его ошибки. Для этого все современное должно просматриваться из одной точки (ка-

меры ТВ). Следовательно, размер области ориентирования должен быть порядка нескольких десятков метров. Так мы приходим к вопросу увеличения масштаба карты.

Мы еще помним старты по картам с масштабом 1:20 000, довольно долгое время в ориентировании был стандартным масштаб 1:15 000, он и сейчас применяется на длинных дистанциях. Наиболее популярен сейчас масштаб 1: 10 000. Но на лыткаринских микроямках даже при таком масштабе карта плохо читается на бегу. Поэтому в последние годы на «Московском Компасе» используется масштаб 1: 7 500 и 1: 5 000. Важно отметить, что сам процесс ориентирования от увеличения масштаба только выигрывает. Спортсмен начинает более точно ориентироваться, более внимательно читать карту. Масштаб 1:5 000 особенно хорош для паркового ориентирования, которое бурно развивается в мире в последние годы. Еще более крупные масштабы применяются в разнообразных видах миниориентирования



– на пришкольных участках, в зданиях школ, в спортивных залах, офисах и т.п. На таких масштабах начинает возникать новое качество – зрелищность, когда зрители могут наблюдать за участниками. Так в программе «Московского Компаса-2002» был продемонстрирован экспериментальный старт «Ориент-шоу» для элитных спортсменов с масштабом карты 1: 500 и с прорисованными деревьями. Этот старт показал, что при таком масштабе спортсмены должны напряженно ориентироваться, а зрители могут с интересом за ними наблюдать.

Возможно ли дальше увеличивать масштаб, чтобы можно было еще говорить об ориентировании, ведь обычная местность на таких масштабах «кончается»? Оказывается, можно, если начинать создавать «свою местность».

Так мы приходим к «Московскому лабиринту» или в дальнейшем просто «Лабиринту».

«Московский Лабиринт» предназначен для решения важнейшей задачи спортивного ориентирования на сегодняшний момент – повышение зрелищности соревнований.

Основной принцип Лабиринта – не использовать местность с имеющимися на ней объектами, а создать «свою», состоящую из своих собственных и исключительно искусственных объектов.

Они могут быть разными, но должны быть легко перевозимыми и быстро устанавливаемыми. Выбор объектов зависит от финансово-материальных и





# КАК ОЛИМПИЙСКИЙ ШАНС

временных ресурсов организаторов. Наша задача на сегодняшнем этапе – выбрать недорогое оборудование, уже имеющееся сейчас у большинства организаторов соревнований. Также трудоемкость постановки Лабиринта на данном этапе развития должна быть минимизирована.

Несколько слов о самом Лабиринте. Обычно мы строим его на открытой ровной местности. Для этого сгодится любая площадь размерами 50 на 50 метров, желательно ровная и без растительности. Размеры самой площадки под Лабиринт порядка 20 на 20 метров. Его искусственные объекты представляют собой стойки (колья) с натянутой между ними заградительной лентой (сеткой), имитирующей линейные объекты. Так же могут использоваться отдельно стоящие стойки с призмами, обозначающие точечные объекты. Все эти линейные и точечные объекты-ориентиры в совокупности и составляют Лабиринт. Обращаем внимание на дешевизну элементов Лабиринта, которые легко устанавливаются на земле. Специальные стойки (элементы дорожных ограждений) можно устанавливать даже на асфальте (вот вам и ориентирование на городских площадях). Контрольные пункты (КП) со средствами отметки (механическими или электронными) располагаются на стойках этих объектов. Для увеличения сложности ориентирования общее количество КП в Лабиринте может значительно превышать количество КП, обозначенных в карте участника. Спортсмену следует отыскать «свои» КП среди подобных «чужих», «читая» привязки и разбираясь в схеме Лабиринта, что, кстати, и является ориентированием. Участникам запрещается преодолевать заградительную ленту сверху или снизу (перелезть или подползть). Если вместо ленты используется сетка, то эти вопросы снимаются.

Время прохождения Лабиринта участником – 1-2 минуты, что оптимально для ТВ.

Все пространство Лабиринта просматривается из одной точки наблюдения для удобства зрителей и ТВ.

Зона Лабиринта отгораживается от зрителей той же лентой или сеткой. В наиболее привлекательных местах растягивается баннерная реклама спонсоров. Получается довольно интересная для ТВ «картинка», за это хозяева баннеров готовы спонсировать соревнования. В будущем возможно использование рекламных баннеров для построения Лабиринта.

Схема Лабиринта наносится на обратной стороне карты формата А4, где его область составляет порядка 10 см, поэтому масштаб схемы Лабиринта у нас обычно составляет 1:200 (в 1 см – 2 метра).

Лабиринт может располагаться как внутри основной дистанции, наподобие зрительского пункта, так и в ее конце, перед финишем. Пройдя основную часть дистанции, участник переворачивает карту и видит схему Лабиринта, на которой обозначена точка начала ориентирования «К». На местности это обычная призма с табличкой «К». Таким образом, карта становится сориентированной. Желательна, но необязательна, ориентация карты по сторонам света. В Лабиринте установлено большое количество контрольных пунктов. Участнику нужно отметить только те КП, которые впечатаны в его схеме Лабиринта. Другие (ложные) КП в его схеме отсутствуют. Порядок прохождения пунктов указан в схеме Лабиринта – пункты соединены между собой линиями (как в заданном направлении). Для усложнения ориентирования номера пунктов могут быть не указаны в схеме Лабиринта, однако если Лабиринт включен в соревновательную дистанцию, использование номеров КП стано-

вится необходимым. Иначе, как показала практика, будет много снятых участников.

Нами применялась как электронная отметка Sport Ident, так и обычная компостерная отметка. Участники и зрители могут наблюдать за соревнованиями в Лабиринте, только находясь за пределами заградительной ленты.

Процесс создания Лабиринта начинается дома. Человек за листком бумаги в клетку или за компьютером планирует конфигурацию и сложность Лабиринта, количество КП (в том числе и ложных), перегоны для разных возрастных и квалификационных групп. В течение часа можно построить Лабиринт большой сложности, степень которой можно варьировать. Элементы усложнения: наличие большого количества ложных КП, отсутствие номеров на КП (тогда спортсмен должен точно привязываться), необходимость постоянно изменять направление движения для обхода заградительной ленты-сетки.

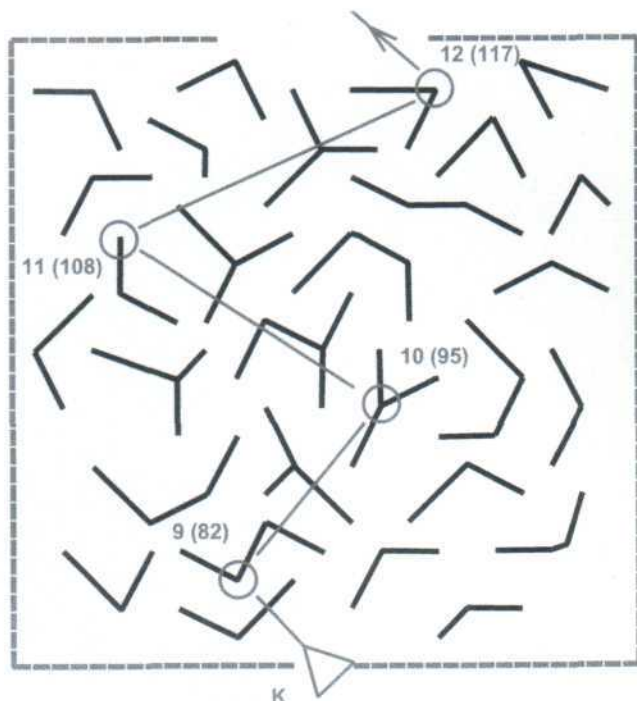
Первые соревнования с использованием Лабиринта прошли 5 октября 2002 года на юбилей лыткаринской школы в качестве развлекательного конкурса (в журнале «Азимут» прошла публикация по этому поводу). Участникам предлагались три зоны ориентирования с простыми геометрическими фигурами. Неожиданно для нас немногие участники смогли успешно закончить предложенную дистанцию. Из 38 финишировавших только 12 человек правильно прошли свои этапы.

На «Московском Компасе-2003» можно было уже стартовать в Лабиринте как на отдельной дистанции.

В летнем сезоне 2003 года мы провели несколько массовых стартов (до 700 человек) с разными формулами соревнований, где Лабиринт был включен в обычные классические дистанции. Участники отмечали повышение зрелищности таких соревнований. Особенно зрелищным было проведение эстафет с Лабиринтом в зоне передачи.

Наш опыт проведения соревнований выявил интересные свойства таких соревнований:

- Лабиринт – более справедливая дисциплина. Здесь отсутствуют некоторые элементы несправедливости классического ориентирования; нет преимущества «домашней местности»; нет преследования, проблем с жеребьевкой. Лабиринт везде одинаков, он универсален. Нет карты местности и нет всех проблем, с ней связанных.



- Лабиринт – тоже ориентирование, только более сжатое в пространстве и во времени.

- Лабиринт может проектировать компьютер по специально написанной программе.

- Высокая точность постановки Лабиринта на местности легко проверяется.

- Он абсолютно безопасен, особенно для начинающих детей. Это хорошая тренировка отметки. Упрощенный Лабиринт улучшает тренировочный процесс, тренирует память, внимание и др.

- Возможна постановка Лабиринта на асфальтированных площадях. Его можно использовать также его в качестве аттракциона для всех желающих.

- Лабиринт очень нравится детям, хотя для 10-12-летних он бывает слишком сложным.

- Особенный интерес для ориентирования представляет возможность использования стадионов для постановки Лабиринта на финише. Можно придумать что-то вроде популярного сейчас биатлона – сначала бег в лесу, потом стадион с Лабиринтом. Здесь предстоит еще много творческой работы для всех заинтересованных лиц.

- В заключение, я хотел бы поблагодарить за содействие всех неравнодушных к этой затее людей, сделавших массу ценных замечаний, в том числе Масного А.Я., Еремина А.П., Налетова Д.В., Шура Г.В.

